

# DIE 8 X P DER BRAND GESTALT

## 1. POINT OF VIEW

Welche Haltung nimmt die Marke gegenüber Themen ein, die eine wesentliche Bedeutung bei ihren Kunden haben?

## 2. PEDIGREE

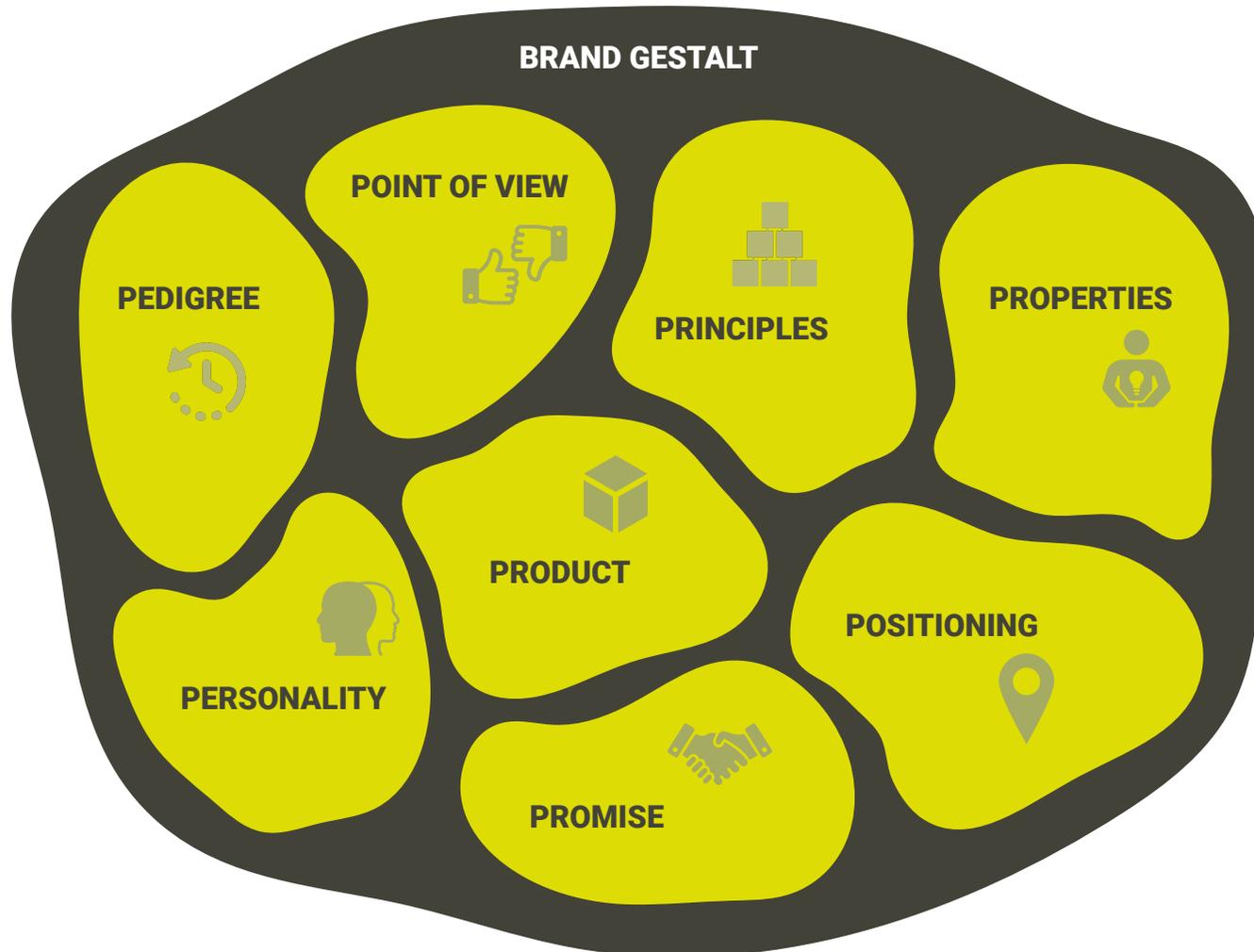
Was ist die Gründungsgeschichte der Marke? Welche Geschichten und Mythen ranken sich um die Marke und deren Produkte und Dienstleistungen?

## 3. PRODUCT

Welcher Art sollen Produkte und Dienstleistungen sein, die unter der Marke angeboten werden? Was ist das ikonografische Produkt, das Kunden mit der Marke verbinden sollen?

## 4. PERSONALITY

Welche Persönlichkeit soll deine Marke ausstrahlen? Welche menschlichen Markmale sollen ihr zugeordnet werden?



## 5. PRINCIPLES

Was ist der höhere Sinn, die Bestimmung des Unternehmens? Welches Leitbild und welche Werte prägen euer Handeln?

## 6. PROPERTIES

Welche ikonografischen Elemente prägen die Wahrnehmung eurer Marke? Welche Bilder bestimmen das Markenerlebnis?

## 7. POSITIONING

Welchen Platz soll eine Marke in den Köpfen der Kunden besetzen und wie genau soll sie sich positionieren von den Mitbewerbern abheben?

## 8. PROMISE

Welches relevante Nutzenversprechen will die Marke ihren Kunden geben?