

DIE 8 X P DER BRAND GESTALT

1. POINT OF VIEW

Welche Haltung nimmt die Marke gegenüber Themen ein, die eine wesentliche Bedeutung bei ihren Kunden haben?

2. PEDIGREE

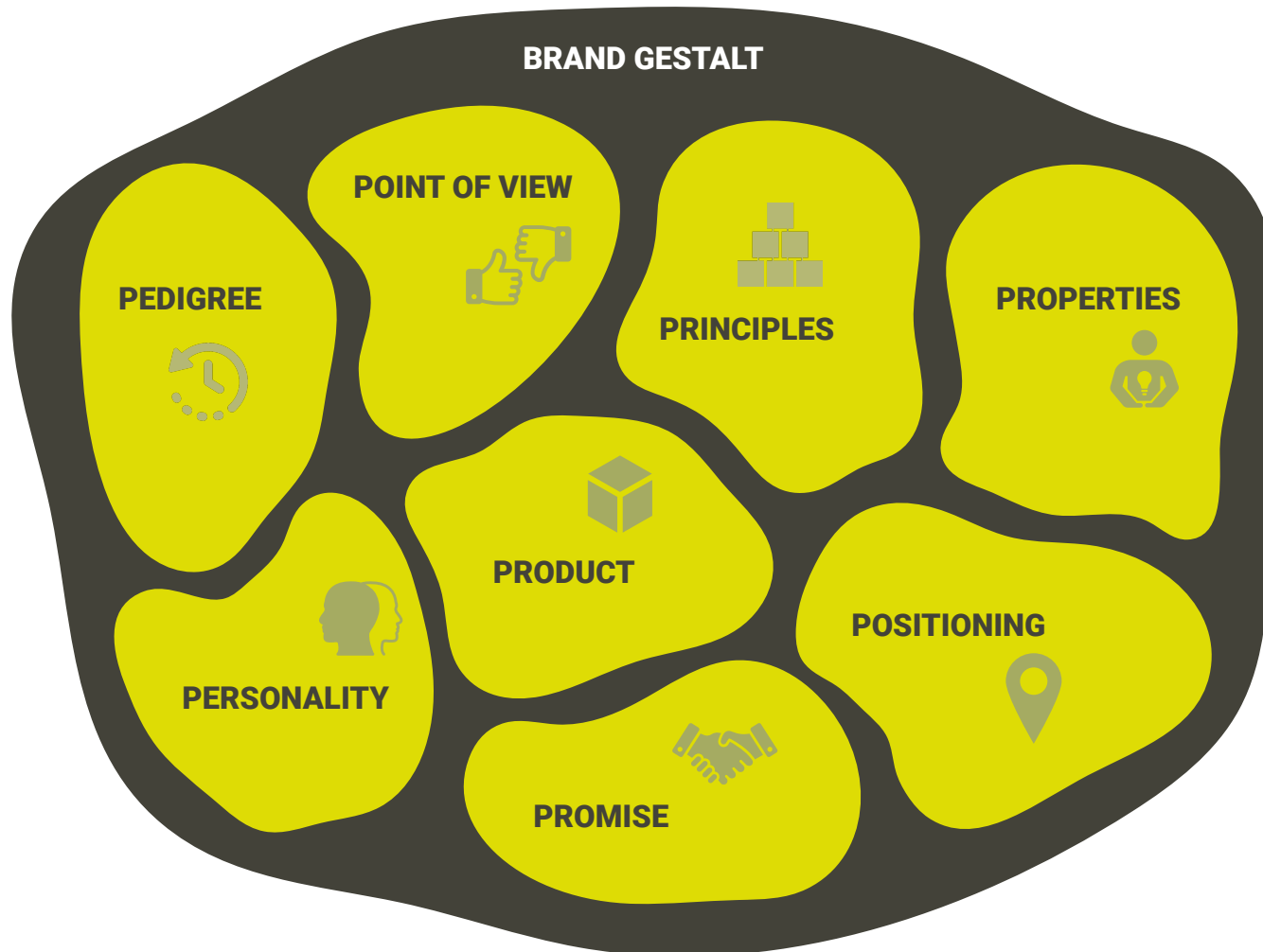
Was ist die Gründungsgeschichte der Marke? Welche Geschichten und Mythen ranken sich um die Marke und deren Produkte und Dienstleistungen?

3. PRODUCT

Welcher Art sollen Produkte und Dienstleistungen sein, die unter der Marke angeboten werden? Was ist das ikonografische Produkt, das Kunden mit der Marke verbinden sollen?

4. PERSONALITY

Welche Persönlichkeit soll deine Marke ausstrahlen? Welche menschlichen Markmale sollen ihr zugeordnet werden?



5. PRINCIPLES

Was ist der höhere Sinn, die Bestimmung des Unternehmens? Welches Leitbild und welche Werte prägen euer Handeln?

6. PROPERTIES

Welche ikonografischen Elemente prägen die Wahrnehmung eurer Marke? Welche Bilder bestimmen das Markenerlebnis?

7. POSITIONING

Welchen Platz soll eine Marke in den Köpfen der Kunden besetzen und wie genau soll sie sich positiv von den Mitbewerbern abheben?

8. PROMISE

Welches relevante Nutzenversprechen will die Marke ihren Kunden geben?